

無線タグで顧客管理

フェイスポート 商業施設向けシステム

【神戸】フェイスポー

ト(神戸市中央区、内田忠志社長、078・331・0048)は松下電

器産業と共同で、無線識

別(RFID)タグを活用した商業施設向け顧客

管理システムを開発し

た。顧客が入店した時点

で、来店回数や購入履歴

などの情報を読み取れ

る。月1万―2万円の利

用価格を目標に07年秋に

もサービスを始める予定

で、販売協力先を探す。

新システムはRFID

の非接触性と、極超短波

(UHF)帯の読み取り

範囲の広さを活用した。

コンテナバースの物流管

理や工場・倉庫の在庫管

理、イベントの来場者管

理などすでに実用化して

いるノウハウを応用。店

舗や商業施設、商店街の

入り口に松下電器製のリ

ーダーライターを設置。

RFIDカードを持つ顧

客が入り口を通過した時

点で、瞬時に会員情報を

取得する。

顧客の来店回数や購入

履歴だけでなく、店舗内

の位置情報や滞在時間を

一括管理できる。カード

には製品番号だけを格納

し、顧客情報はフェイス

ポートのデータセンター

で厳重管理する。

システム導入により、

個別店舗はポイントの発

行や購入履歴に合わせた

メール配信サービスなど

迅速な対応が可能にな

る。チェーン店や商店街

は常連客情報やポイント

の共通化、一括管理を簡

単に実現できる。

フェイスポートはRF

IDを活用したソリュー

ションの開発と提供を目

的に、05年3月に設立。

現在は首都圏と関西を中

心に基幹システムの受託

開発や業務コンサルティング

を手掛けている。